

# Vollständige Artikeldaten für Onlineshops

Fehlt die Haptik, muss das Produktgefühl anderweitig vermittelt werden. Hochwertige Produktbilder und umfassende Informationen zum Produkt beeinflussen die Kaufentscheidung wesentlich!



# Präsentieren Sie Ihr Produkt in den Onlineshops Ihrer Handelspartner

Mit dem GS1 Sync Stammdatenservice übergeben Sie Produktstammdaten strukturiert an Ihre Handelspartner. Diese nutzen die Daten unter anderem für Onlineshops. Nur mit vollständigen und richtigen Artikeldaten in GS1 Sync wird Ihr Produkt auch korrekt in den Shops der Händler dargestellt.

**Für den perfekten virtuellen Auftritt sind besonders diese drei Informationsbausteine wichtig:**



## Produktabbildung

Ein ansprechendes Produktbild dient der optimalen Produktpräsentation und trägt zu Ihrem Verkaufserfolg bei. Um in Onlineshops übernommen zu werden, muss die Produktabbildung gewissen Anforderungen entsprechen (z. B. JPG-Format, Auflösung mind. 300 dpi, ...).

Alle Kriterien finden Sie in der Guideline für Produktabbildungen.



[www.gs1.at/downloads/guideline-fuer-produktabbildungen](http://www.gs1.at/downloads/guideline-fuer-produktabbildungen)



## Marketinginformation

Die Vorteile und besonderen Eigenschaften Ihres Produktes beschreiben Sie in der ausführlichen Marketingbotschaft des Artikels. Vorhandene Gütesiegel und Zertifikate sollten auf jeden Fall angeführt werden.



Lesen Sie mehr zum Thema GS1 Sync unter [www.gs1.at/gs1-sync](http://www.gs1.at/gs1-sync)



## Rechtliche Informationen

Auch eine Reihe von rechtlichen Informationen müssen für die Konsument:innen in Onlineshops bereitgestellt werden. Dazu zählen Attribute wie Allergene, Zutaten, Inhaltsstoffe, Aufbewahrungs- und Verwendungshinweise oder auch der Herkunftsnachweis.

## Ihr Ansprechpartner



**MMag. Rene Schweinzger**  
Leiter GS1 Sync Vertrieb  
T +43 1 505 86 01-145  
E [schweinzger@gs1.at](mailto:schweinzger@gs1.at)

