

---

## Abbildung von Marketing Daten (Stand: 01.04.2016)

<b>Generell gilt</b>	<b>2</b>
Empfohlene Abkürzungen	2
Empfohlene Sonderzeichen und Symbole	3
<b>Besondere Aufmerksamkeit gilt folgenden Attributen:</b>	<b>3</b>
Artikelbeschreibung (= Artikelbezeichnung)	3
Marketingbotschaft des Artikels (= Artikelbeschreibung)	3
Serviervorschlag	4
<b>Relevante Attribute für aussagekräftige Marketingdaten</b>	<b>5</b>
<b>Handhabung von Marketinginformationen im GS1 Sync Qualitätsprozess</b>	<b>6</b>

## Generell gilt:

- Neben den rechtlich-relevanten Artikelmerkmalen (z.B. LMIV) empfehlen wir alle Marketing-relevanten Attribute BESTMÖGLICH zu befüllen, um Datenabholern eine umfangreiche Grundlage für eine aussagekräftige Produktpräsentation (z.B. in einem Online Shop) zu ermöglichen.
- Bei Marketing-relevanten Attributen können die Angaben auf der Verpackung ersichtlich sein, müssen aber nicht. Beispiel → siehe "Serviervorschlag"

## Darauf sollten Sie achten:

- Überprüfen Sie Ihre Angaben auf Exaktheit und einheitliches Format bei all Ihren eingestellten Artikeln.
- Benutzen Sie Zahlen (2 anstatt von zwei)
- Einhaltung der korrekten deutschen Rechtschreibung und Zeichensetzung
- Komplette Klein- oder komplett groß geschriebene Texte dürfen nicht verwendet werden.
- Ausnahme: Markennamen im Attribut Markenname und Artikelbeschreibung (=Artikelbezeichnung) (z.B. MAGGI)
- Generell sind Abkürzungen zu vermeiden. → siehe "empfohlene Abkürzungen"
- Bitte benutzen Sie nur Standardzeichen. → siehe "empfohlene Sonderzeichen und Symbole"

## Empfohlene Abkürzungen

Beschreibung	Abkürzung
Tonne	t
Kilogramm	kg
Gramm	gr
Milligramm	mg
Mikrogramm	mcg
Hektoliter	hl
Liter	l
Zentiliter	cl
Milliliter	ml
Meter	m
Zentimeter	cm
Millimeter	mm

Beschreibung	Abkürzung
Eventuell	evtl.
Million/en	Mio.
Milliarde/n	Mrd.
Zum Beispiel	z.B.
und anderes mehr	u.a.m.
Und so weiter	usw.
In der Regel	i. d. R.
Rund	rd.
Italienisch	ital.
Österreichisch	österr.

## Empfohlene Sonderzeichen und Symbole

- Bitte benutzen Sie nur Standardzeichen
- Symbole wie ! \* \$ ? # @ sind erlaubt

Keinesfalls sollten Symbole verwendet werden welche z.B. aus einem Word-Textformat herauskopiert wurden und tatsächlich aus mehreren Zeichen bestehen.

Beispiele:

$\frac{1}{2} \rightarrow 1/2$       © → (c)  
 $\frac{1}{4} \rightarrow 1/4$       ® → (r)  
 $\frac{3}{4} \rightarrow 3/4$       ™ → (tm)

Diese können ersetzt werden indem die ausgeschriebene Variante des Symbols (1/2 statt  $\frac{1}{2}$ ) verwendet wird. Dies kann jedoch zur Überschreitung von Feldlängen führen.

- Da in GDSN der UTF-8 Zeichensatz vorgegeben ist, können die hier gemachten Empfehlungen nicht technisch validiert werden.

## Besondere Aufmerksamkeit gilt folgenden Attributen:

### Artikelbeschreibung (= Artikelbezeichnung)

- Ausführliche, eindeutige, nicht abgekürzte, vollständige Artikelbezeichnung des Produktes.
- Eine detaillierte Beschreibung diverser Produkteigenschaften ist hierbei NICHT gemeint. Dies wird im Attribut "Marketingbotschaft des Artikels" empfohlen.

Aufbau – Elemente, die verwendet werden sollten:

[Markenname] + [Optional: Submarke] + [Variante] + [Nettofüllmenge] + [Optional: Verpackungsart]

### Beispiele Food:

- Vöslauer Balance Juicy Mango-Pfirsich 0,75l PET-Flasche
- Schäringer Natur Bester Toastkäse Scheiben XL mild-fein 150gr

### Beispiele Non Food 1:

- Diadermine Lift+ Super Filler Tagescreme 50ml

## Marketingbotschaft des Artikels (= Artikelbeschreibung)

- In der ausführlichen Marketingbotschaft des Artikels haben Sie Gelegenheit, näher auf die Vorteile und Eigenschaften Ihres Produktes einzugehen.
- Eine genaue Beschreibung des Artikels hilft dem Kunden, den Artikel besser beurteilen und einschätzen zu können.
- Nutzen Sie die Marketingbotschaft, um Ihren Artikel positiv von vergleichbaren Artikeln auf dem Markt abzuheben.
- Beschreiben Sie die wichtigsten Merkmale - gern auch in Form einer punktuellen Aufzählung.

### Beispiel Food:

- Kelly's Chips Cheese & Onion 175 gr Packung

Kelly's Chips sind unvergleichlich knusprig und frisch. Sie sind in Größe und Farbe so variantenreich wie das Naturprodukt Kartoffel selbst. Mit dem Kauf einer Packung Kelly's Chips, hergestellt aus 100% österreichischen Kartoffeln, leisten Sie einen Beitrag zur Sicherung der Existenz der österreichischen Kartoffelbauern. Kelly's Chips werden im einzigartigen Airpack®, unter Schutzatmosphäre verpackt. Für noch mehr Geschmack, noch mehr Frische und weniger Bruch.

## Serviervorschlag

Wenn die Verpackung keinen Serviervorschlag aufweist, kann der Dateneinsteller dennoch einen solchen konzipieren und im GS1 Sync abbilden.

- Besondere Bedeutung hat der Serviervorschlag bei Lebensmittelprodukten wie z.B. Wein, Backmischungen, Müsli, Convenience Basis Artikel usw.
- Der Serviervorschlag steht in keinem rechtlichen Zusammenhang zu den getätigten Zubereitungs- oder Gebrauchsanweisungen, die auf einer Produktverpackung bei Bedarf ersichtlich sein muss.

### Achtung:

Kein Ersatz für die rechtlich vorgeschriebenen Zubereitungs- oder Gebrauchsanweisungen.

Bei einer nicht eindeutigen Trennung zwischen Zubereitungsanweisung und Marketing-relevanten Serviervorschlag ist die Erfassung ausschließlich im Attribut „Zubereitungsanweisung“ durchzuführen.

Eine Befüllung desselben Inhaltes sowohl in der Zubereitungsanweisung als auch im Serviervorschlag wird nicht empfohlen.

### Beispiele für Müsliartikel

Eine leckere Portion des „Day Makers“ in eine große Schale geben und nach Belieben mit Obst und anderen Zutaten verfeinern und mit Milch, Fruchtsaft oder Joghurt vermengen.

### Beispiele für Weinartikel

Dieser Wein harmoniert mit einem Zwiebelrostbraten als auch mit Rouladen. Beste Serviertemperatur für diesen Wein ist zwischen 13°C und 15°C.

Passt zu: Asiatisch / Scharf, Blauschimmelkäse, Desserts / Süßes, Fisch & Meeresfrüchte, Pasta & Reisgerichte, Vegetarisch, helles Fleisch, milder Käse, rotes Fleisch, würziger Käse

## Relevante Attribute für aussagekräftige Marketingdaten

	IDnr	<b>FOOD</b>	IDnr	<b>NON FOOD 1</b>
1	M259	Artikelbeschreibung (=Artikelbezeichnung)	M259	Artikelbeschreibung (=Artikelbezeichnung)
2	M254	Markenname	M254	Markenname
3	M255	Submarke	M255	Submarke
4	M263	Variante	M263	Variante
5	M253	Funktionsbezeichnung	M253	Funktionsbezeichnung
6	M256	Marketingbotschaft des Artikels	M256	Marketingbotschaft des Artikels
7	M282	Nettofüllmenge: Beschreibung	M282	Nettofüllmenge: Beschreibung
8	M309	Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code	M309	Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code
9	M034	Ernährungshinweise: Ernährungsart	M160	Ökologische Herkunft
10	M308	Genussregion Österreich	M159	Bio-Kontrollstelle
11	M160	Ökologische Herkunft	M161	Bio-Qualitätskennzeichen
12	M159	Bio-Kontrollstelle	M379	Referenzierte Information: Code des Typs
13	M161	Bio-Qualitätskennzeichen	M378	Referenzierte Information: URI (Uniform Resource Identifier)
14	M379	Referenzierte Information: Code des Typs	M376	Kommunikationskanal: Verbindung
15	M378	Referenzierte Information: URI (Uniform Resource Identifier)	M377	Kommunikationskanal: Code
16	M376	Kommunikationskanal: Verbindung	M225	Altersempfehlung
17	M377	Kommunikationskanal: Code	M227	Geschlecht der Zielgruppe
18	M083	Serviervorschlag	M172	Coloration Stufe
19	M079	Nährwertanspruch: Nährstoffcode	M173	Lichtschutzfaktor
20	M080	Nährwertanspruch: Code der Art	M175	Tampon: Saugstärke
21	M225	Altersempfehlung	M176	Papier: Lagenanzahl
22	M227	Geschlecht der Zielgruppe	M179	Windelgröße

## Handhabung von Marketinginformationen im GS1 Sync Qualitätsprozess

- Die GS1 Sync QS trifft für diese Attribute keine GO/NOGO Entscheidung
- Es werden Empfehlungen für die Handhabung der Attribute ausgesprochen
- Diese Empfehlungen stoppen NICHT die Publikation des Artikels in GS1 Sync
- Über die Umsetzung dieser Empfehlungen entscheidet der Dateneinsteller
- Was kann überprüft werden:
  - Sind die relevanten Attribute befüllt
  - Sind die Marketingauslobungen der Verpackung vollständig und richtig abgebildet
  - Sind die Informationen im richtigen Attribut abgebildet
  - Sind Auslobungen (wenn dies möglich) in textlicher und codierter Weise abgebildet
  - Rechtschreibung
  - Nur Groß- bzw. nur Kleinschreibung verhindern